

## Presentazione

Nella evoluzione delle varie forme di turismo emerge come all'appeal della "destinazione" vadano aggiunte, per ottenere risultati significativi, "l'experience" di viaggio, attraverso la scoperta della storia e delle tradizioni locali, e lo "storyliving" in cui il turista vive da protagonista esperienze ed emozioni insieme ai residenti locali.

Il turismo 2021 sarà ancora prevalentemente domestico "gli italiani in Italia". La pandemia sta cambiando le abitudini dei turisti, anche nel turismo. Saranno privilegiate le vacanze a corto raggio, vicino casa (staycation), con prenotazioni all'ultimo minuto verso mete lontane dalla grande folla.

Il viaggio e la vacanza si arricchiscono di un forte elemento emozionale che porta il visitatore a dare molta importanza alle esperienze vissute durante il soggiorno, alle cose imparate, alle relazioni avute, ai ricordi che si porta dietro. Tante realtà territoriali, attraverso il dinamismo di imprese, operatori turistici, amministrazioni pubbliche, associazioni e consorzi, stanno arricchendo – trasformandola – la propria offerta turistica in direzione del turismo esperenziale.

Enogastronomia, Artigianato, Ambiente e Natura, Arte e Cultura, Cammini religiosi e spirituali, Cicloturismo, Trekking, Hiking ed altre forme di vacanza attiva, Borghi storici, Treni turistici locali, Navigazione, Benessere e Terme, Ospitalità alberghiera ed extraalberghiera, Mice, Musei industriali, Wedding Destination, Shopping tour, Adventure Travel, Team Building, sono solo alcuni settori – certo, tra i più importanti – in cui il turismo esperenziale si manifesta in maniera dinamica ed appetibile.

Il **FESTIVAL del TURISMO ESPERENZIALE** (FTE) non è solo una vetrina per territori ed imprese. Esso è anche un momento di riflessione e confronto tra vari player territoriali e di settore, nonché una opportunità di valorizzazione, promozione e commercializzazione della offerta turistica esperenziale.

**Oltre alle Istituzioni Locali, hanno già aderito a livello nazionale: CST – Centro Studi Turistici di Firenze, FIAVET, FEDERALBERGHI, CNA Turismo, TERRANOSTRA/COLDIRETTI, Città del Vino, Via Romea Germanica, Progetto ARTES, Feder. Italiana Ferrovie Turistiche e Museali, Sistema Turistico Romagna-Toscana, Progetto Excover della U.E. su Turismo di Comunità Croazia-Italia, Museo virtuale Rocca di San Leo, AICS, FIAB, SKS 2.0 Nordic Walking terapeutico, APT Pinè Cembra, Ufficio Turismo Sloveno in Italia, CAI- Club Alpino Italiano.**

*Siamo in attesa delle conferme formali di FCI Federazione Ciclistica Italiana e UISP (in fase congressuale).*

Oltre all'area espositiva, che permetterà agli Operatori di incontrare il pubblico ospite, il Festival sarà inaugurato - **Lunedì 17 Maggio** al pomeriggio - con un Convegno "**TURISMO DELLE EMOZIONI E DELLE ESPERIENZE. DOPO IL COVID, CHI CERCA COSA**" con la partecipazione di vari relatori su argomenti che spazieranno dal ruolo dei T.O. e delle Adv a quello della ospitalità, dalle strade del gusto ai cammini religiosi, dal benessere all'ambiente, dall'artigianato alle esperienze locali.

Seguirà - **Martedì 18 Maggio** - un secondo convegno "**LO SPORT AMATORIALE COME FATTORE DI SVILUPPO TURISTICO**" con la partecipazione di varie Associazioni e Federazioni sportive nazionali e locali.

Agli **ESPOSITORI/SELLER** sarà data la possibilità, nell'ambito delle due giornate, di presentare la propria offerta esperenziale al pubblico "professional" ospite, sia presso il proprio tavolo espositivo, sia tramite una intervista individuale, trasmessa su **Social Media** (Facebook e YouTube) al fine di aumentarne la visibilità e di coinvolgere un pubblico ampio e variamente distribuito sul piano territoriale.

Il pubblico *professional* ospite fisicamente del Festival sarà composto da giornalisti, agenzie di viaggio e tour operator, rappresentanti di associazioni sportive, ricreative e culturali, soci cral, rappresentanti istituzionali, giovani universitari.

Il Festival, inoltre, ospiterà almeno 60 Buyer provenienti, oltre che dalla Toscana, da varie regioni italiane e dall'estero, interessati alle varie tipologie e destinazioni di turismo esperenziale. Ad essi sarà dedicato il **Workshop B2B di Martedì 18 Maggio 2021** che concluderà la manifestazione.

Di seguito il **Programma Generale** (provvisorio)

## **PROGRAMMA GENERALE** provvisorio

### Lunedì 17 Maggio - Pomeriggio:

**15.00: APERTURA AREA ESPOSITIVA**

**INTERVENTI** delle **AUTORITA' REGIONALI e COMUNALI**

**15.30: CONVEGNO: "Turismo delle emozioni e delle esperienze. Dopo il Covid, chi cerca cosa"**

Relazione del **Dott. ALESSANDRO TORTELLI** – Direttore del Centro Studi Turistici di Firenze

### **INTERVENTI:**

**16.00: Enti Locali e valorizzazione delle risorse territoriali: come trasformare il visitatore da spettatore a protagonista.**

A cura di: **CECILIA DEL RE** – Assessore al Turismo Comune di Firenze

**16.15: Le Agenzie di Viaggio e l'offerta di turismo esperienziale. Come cambia l'Agenzia.**

A cura di: **IVANA JELINIC** – Presidente Nazionale FIAVET

**16.30: Gli Hotel di fronte alla nuova domanda di turismo esperienziale. Come affrontare il post Covid.**

A cura di: **DANIELE BARBETTI** – Presidente FEDERALBERGHI Toscana

**16.45: Agriturismo esperienziale. Un nuovo modo di vivere la campagna.**

A cura di: **DIEGO SCARAMUZZA** – Presidente Nazionale Terranostra/Coldiretti

**17.00: I Borghi della Lettura: esperienze ed emozioni tra cultura e turismo.**

A cura di: **ROBERTO COLELLA** – Presidente Nazionale dei "I Borghi della Lettura"

**17.15: Artigianato artistico e turismo delle esperienze: la riscoperta della manualità.**

A cura di: **ASMAA GACEM** - Vice Presidente nazionale CNA Turismo e Commercio

**17.30: Osservatorio sul Turismo del Vino: le aspettative dei territori per superare la crisi post covid-19.**

A cura di: **FLORIANO ZAMBON** – Presidente Nazionale Città del Vino

**17.45: Da Stadt a Roma attraverso la Via Romea Germanica: la strada dei pellegrini**

A cura di: **LIVIANA ZANETTI** – Presidente Via Romea Germanica e S.T. Romagna-Toscana

**18.00: Progetto ARTES e formazione per gli operatori del turismo esperienziale**

A cura di: **MAURIZIO TESTA** – Presidente CDA Progetto ARTES

**18.15: Il turismo di Comunità: il Progetto Excover UE tra Italia e Croazia.**

A cura di: **GIANLUCA SARTI** – Coordinatore Progetto in Italia

**18.30: In viaggio tra natura e borghi sugli antichi percorsi dei Treni Storici.**

A cura di: **ALBERTO SGARBI** – Presidente della Federazione Italiana Ferrovie Turistiche e Museali

**18.45: Museo Virtuale nella Rocca di San Leo, un nuovo strumento per conoscere il territorio.**

A cura di: **LEONARDO BINDI** - Sindaco Comune di San Leo

**19.00: Conclusioni**

**Fine lavori prima giornata**

## Martedì 18 Maggio - Mattina:

**09.30: APERTURA AREA ESPOSITIVA**

**09.45: CONVEGNO: “Lo sport amatoriale come fattore di sviluppo turistico”**

Relazione del Dott. **BRUNO MOLEA** – Pres. CSIT - Confed. Internazionale Sport Amatoriali e Pres. Naz. AICS

### **INTERVENTI:**

**10.15: La ripresa dello sport: aspetti psicologici e sociali nell’avvio delle attività sportive post Covid.**

A cura di: Dott.ssa **ELENA GRIESSMAIR** - Psicologa e Psicoterapeuta.

**10.30: Sport e Ambiente come opportunità di crescita culturale, sociale, economica.**

A cura di: UISP (nominativo da comunicare)

**10.45: Cicloturismo: un approccio dinamico e salutare alla scoperta dei territori.**

A cura di: FCI – Federazione Ciclistica Italiana (nominativo da comunicare)

**11.00: Pedalare lento ed il piacere di fare vacanze nel rispetto dei territori e dell’ambiente.**

A cura di: **ALESSANDRO TURSI** – Presidente Nazionale FIAB Fed. Italiana Ambiente e Bicicletta

**11.15: Nordic Walking: camminare fa bene alla salute. A Firenze il NW terapeutico.**

A cura di: **GIANNI FORMICHI** – Responsabile Nordic Walking terapeutico SKS 2.0

**11.30: Il ruolo dell’accompagnatore turistico nell’era del green e della responsabilità individuale.**

A cura di: **ANDREA NESI** – Responsabile Nazionale AICS Ambiente

**11.45: La Montagna oltre lo sci. Come vivere esperienze di un nuovo turismo sostenibile.**

A cura di: CAI – Club Alpino Italiano (nominativo da comunicare)

**12.00: La montagna dalla parte di chi la promuove.**

A cura di: **LAURA OLIVIERI** - APT Pinè Valle Cembra (Trentino)

**12.15: La Slovenia tra benessere e vacanza attiva**

A cura di: **ALJOSA OTA** – Direttore Ufficio Turismo Sloveno in Italia

**12.30: Canavese, il posto giusto per il new normal tra parchi, outdoor e natura**

A cura di: **FRANCO FERRERO** – Direttore Cons. Operatori Turistici Valli del Canavese

**12.45: Conclusioni.**

**Pausa lavori.**

## Martedì 18 Maggio - Pomeriggio e Sera:

**15.00-19.00: WORKSHOP TURISMO ESPERENZIALE** Riservato esclusivamente a Buyer e Seller/Espositori

### **Informazioni:**

Tutte le attività del Festival saranno eseguite nel rispetto delle normative vigenti e dei protocolli di sicurezza igienico-sanitari in vigore. Saranno rispettate le indicazioni per il mantenimento delle distanze tra i partecipanti e sarà obbligatorio l’uso delle mascherine ed il controllo della temperatura. Gli ingressi del pubblico al Festival, per visitare l’area espositiva e partecipare ai convegni, saranno contingentati e riservati solo ai “professional” invitati e registrati presso la segreteria organizzativa a fini di tracciabilità degli stessi.

PromoNu di Nicola Ucci

Via Riva di Reno, 6 – 40122 Bologna – P.Iva 03810951206

www.promonu.it – commerciale@promonu.it – Telefono: + 39 333 2903692