

**Seconda
Edizione**

27 e 28 Settembre 2022 - ROMA
CENTRO CONGRESSI PINETA PLACE HOTEL
PRESENTAZIONE

La seconda edizione del **FESTIVAL del TURISMO ESPERIENZIALE** si svolgerà a Roma, il **27 e 28 Settembre prossimi**, presso il Centro Congressi del Pineta Palace Hotel.

Il Festival si presenta, rispetto alla prima edizione, con un format ancora più ricco di attività e novità, tese a favorire non solo la promozione ma, anche e soprattutto, la commercializzazione dell'offerta turistica esperienziale, italiana ed internazionale.

I **SELLER/ESPOSITORI** accreditati alla manifestazione, avranno l'opportunità di confrontarsi con i **100 (cento) BUYERS** che parteciperanno all'evento in un giorno e mezzo di **WORKSHOP**, nonché di vivere momenti di networking per conoscersi meglio tra loro e rafforzare le relazioni e la fiducia tra Operatori che, per noi, rappresentano aspetti fondamentali per la buona riuscita di accordi commerciali.

Il nuovo format del festival prevede varie tipologie di attività:

- a) **AREA ESPOSITIVA & INCONTRI:** aperta al pubblico e con workshop con buyer professionali
- b) **AREA CONVEGNI e TAVOLE ROTONDE**
- c) **OPEN MEETING:** su BORGHI e CITTA' – I CAMMINI – TERME e BENESSERE – MONTAGNA – ENOGASTRONOMIA
- d) **CORTO & PROMO:** Rassegna a premi di cortometraggi esperienziali
- e) **FAM TRIP** per Buyer e Giornalisti ospiti
- f) **FESTIVAL è SOCIAL:** media e social per la crescita del turismo esperienziale

Partecipare come ESPOSITORE/SELLER:

Ogni Espositore/Seller avrà un tavolo (cm. 160 x cm.80) allestito con due sedie, presa elettrica, wi-fi, cavaliere identificativo sul tavolo. Possibilità di stoccare merci in un magazzino comune controllato.

Gli Espositori/Seller potranno incontrare sia il pubblico professional, selezionato ed invitato al Festival, sia i Buyers italiani ed esteri accreditati (Tour Operator, Agenzie di Viaggio, Cral, Associazioni ricreative, sportive, culturali, Sci Club ed altre formazioni associative).

I Buyers incontreranno gli Espositori/Seller presso il loro tavolo nel pomeriggio del primo giorno e per tutta la giornata del secondo.

Gli Espositori/Seller riceveranno elenco, recapiti e profili di ogni singolo Buyer accreditato, grazie al nostro **Catalogo online** del Festival (riservato solo ad Espositori/Seller).

Il pernottamento presso lo stesso Hotel dove si svolge la manifestazione e dove alloggiano i Buyers ed i giornalisti ospiti, sarà facilitato da un prezzo in convenzione specifico per il nostro evento. Idem per i pasti.

Due altre importanti opportunità a favore degli Espositori/Seller sono:

- 1 – **OPEN MEETING:** Per mettere in maggiore evidenza la propria offerta esperienziale, aziendale e/o territoriale, si potrà partecipare ad uno dei seguenti "**OPEN MEETING**" aperti al pubblico, in cui ogni Espositore/Seller potrà (in 15 minuti ed in una sala appositamente dedicata) presentare la propria realtà aziendale o territoriale. *(Scegliere uno dei cinque settori)*

BORGHI & CITTA'

I CAMMINI ed il CAMMINARE LENTO

TERME & BENESSERE

MONTAGNA TUTTO L'ANNO

ENOGASTRONOMIA

- 2 – **CORTO & PROMO:** Una Rassegna a Premi di cortometraggi esperienziali (aziendali, territoriali, istituzionali) della durata massima di 5 (cinque) minuti, secondo il Regolamento approvato dalla organizzazione. Ogni filmato sarà valutato da una Giuria di esperti della comunicazione e sarà pubblicato sulle pagine social del Festival (Facebook e YouTube)

PARTECIPA AL FESTIVAL del TURISMO ESPERIENZIALE