



16 – 17 – 18 febbraio 2021

Piattaforma Zoom

Workshop online

TURISMO SOCIALE E ASSOCIATO

PromoNU propone eventi su misura che permettono ai professionisti della offerta turistica, italiana ed estera, di incontrare buyer professionali rigorosamente pre-selezionati e fortemente interessati alla destinazione Italia.

I workshop online B2B **"TURISMO SOCIALE E ASSOCIATO"** rappresentano opportunità di business improntate alla massima concretezza e professionalità e confermano la loro efficacia con una formula studiata per ottimizzare tempo e risultati dei partecipanti.

Ogni Seller potrà realizzare il suo workshop, in uno solo dei tre giorni programmati. Il workshop avrà la durata di circa 40 minuti, così distribuiti:

- a) Saluti a cura della ns Organizzazione
- b) Presentazione territorio/struttura con filmato/slide (a cura del Cliente)
- c) Presentazione in diretta di pacchetti e offerte turistiche (a cura del Cliente)
- d) Domande e Risposte con Buyer in linea e in chat

La selezione dei buyer ospiti sarà rivolta ai seguenti target:

Sci Club - Cral e Associazioni - Agenzie di Viaggio outgoing - Associazioni e Federazioni sportive, ricreative, culturali, sociali.

Informazioni:

Ad ogni Seller accreditato saranno fornite tutte le informazioni relative ad ogni singolo Buyer accreditato (recapiti, nominativi, interessi manifestati, tipologie attività) contenute nel form di iscrizione Buyer.

La piattaforma utilizzata per il workshop online è ZOOM, di facile uso e con possibilità di connessione da PC, Tablet, Smartphone.

Per ogni Seller accreditato sarà redatto un articolo redazionale pubblicato sul ns Blog e sponsorizzato sulla ns pagina Facebook, al fine di aumentare la visibilità del ns Cliente.

**Per partecipare, occorre compilare il form che si trova nella pagina successiva e rinviarcelo via mail.
Iscrizioni SELLER possibili solo entro Venerdì 5 Febbraio 2021**



Formato Virtuale su ZOOM

Workshop online

TURISMO SOCIALE E ASSOCIATO

16 – 17 – 18 Febbraio 2021

Incontro "online" tra gli Operatori turistici della OFFERTA (Ricettivo alberghiero ed extralberghiero, Centri termali e benessere, Consorzi e Associazioni, APT – Az. di Promozione Turistica, Stazioni invernali e Comprensori sciistici, Tour Operator Incoming, ADV, Aziende mobilità, Guide) e **Cral, Sci Club, Dopolavori, Federazioni e Associazioni sportive, amatoriali, ricreative, Agenzie di Viaggio outgoing.**

ISCRIZIONE SELLER

Dati Anagrafici

Azienda:

CAP - Città - Provincia

Tel.

E-Mail

1° partecipante

Cell.

Sito Web

2° partecipante

Tipologia dell'impresa

☐ Agenzia di Viaggio Incoming

☐ Mobilità

☐ APT

☐ Ricettivo extralberghiero

☐ Tour Operator

☐ Associazione/Consorzio

☐ Società servizi

☐ Guide turistiche

☐ Stazione invernale

☐ Parco natura

☐ Guide Turistiche

☐ Altro:

☐ Terme e Benessere

☐ Snow Park

☐ Ricettivo alberghiero

Struttura Ricettiva

☐ Hotel 5*

☐ Villaggio turistico

☐ Residenza d'epoca

☐ Hotel 4*

☐ Camping

☐ Rifugi/Ostelli

☐ Hotel 3*

☐ Appartamenti

☐ Altro:

☐ Hotel 2-1*

☐ B & B

☐ Centro termale

☐ Agriturismo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 200,00

(iva esclusa per regime forfettario)

Bonifico bancario intestato a: NICOLA UCCI, presso INTESA SAN PAOLO

IBAN: IT72A 03069 02482 10000 0004396 – CODICE BIC: BCITITMM

Dati per la fatturazione

Ragione Sociale

Indirizzo

CAP

P. Iva

PEC:

Città - Provincia

Cod. Fiscale

Codice destinatario:

Gli orari dei singoli workshop saranno definiti successivamente all'arrivo delle adesioni Seller. Ogni Seller avrà uno slot di 40 minuti per il proprio workshop online, in uno dei tre giorni di durata dell'evento.

La presente scheda di partecipazione debitamente compilata in maniera leggibile, unitamente alla copia del bonifico effettuato va rinviata a PromoNU, **entro Venerdì 5 Febbraio 2021**, al seguente recapito mail: **commerciale@promonu.it**

PromoNU di Nicola Ucci – Promotion & Servizi live e online

Via Riva di Reno, 6 – 40122 Bologna – Cell. 333 2903692 – www.promonu.it - commerciale@promonu.it