

## **27 e 28 SETTEMBRE 2022 - ROMA**

### **CENTRO CONGRESSI - HOTEL PINETA PALACE**

### **PRESENTAZIONE**

La seconda edizione del **FESTIVAL del TURISMO ESPERIENZIALE** si svolgerà a Roma, il **27 e 28 Settembre prossimi**, in coincidenza con la **"42° Giornata Mondiale del Turismo"** proclamata dalla **Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)**.

Il Festival si presenta, rispetto alla prima edizione, con un format ancora più ricco di attività e novità, tese a favorire non solo la promozione ma, anche e soprattutto, la commercializzazione dell'offerta turistica esperienziale, italiana ed internazionale.

I **SELLER/ESPOSITORI** accreditati alla manifestazione, avranno l'opportunità di confrontarsi con i **100 (cento) BUYERS** che parteciperanno all'evento in un giorno e mezzo di **WORKSHOP**, nonché di vivere momenti di networking per conoscersi meglio tra loro e rafforzare le relazioni e la fiducia tra Operatori che, per noi, rappresentano aspetti fondamentali per la buona riuscita di accordi commerciali.

#### **Il nuovo format del festival prevede varie tipologie di attività:**

- a) **AREA ESPOSITIVA & INCONTRI:** aperta al pubblico e con workshop con buyer professionali
- b) **AREA CONVEGNI e TAVOLE ROTONDE**
- c) **SEMINARI E FORMAZIONE**
- d) **OPEN MEETING** su:  
Borghi e Città - I Cammini - Terme e Benessere - Montagna tutto l'anno - Terre e Sapori – Ambiente e Natura – Artigianato - Start Up e Innovazione
- e) **CORTO & PROMO:** Rassegna a premi di cortometraggi esperienziali
- f) **FAM TRIP** per Buyer e Giornalisti ospiti
- g) **FESTIVAL è SOCIAL:** media e social per la crescita del turismo esperienziale

#### **Partecipare come ESPOSITORE/SELLER:**

Ogni Espositore/Seller avrà un tavolo (cm. 180 x cm.80) allestito con due sedie, presa elettrica, wi-fi, cavaliere identificativo sul tavolo. Possibilità di stoccare merci in un magazzino comune controllato.

Gli Espositori/Seller potranno incontrare sia il pubblico professional, selezionato ed invitato al Festival, sia i Buyers italiani ed esteri accreditati (Tour Operator, Agenzie di Viaggio, Cral, Associazioni ricreative, sportive, culturali, Sci Club ed altre formazioni associative).

I Buyers incontreranno gli Espositori/Seller presso il loro tavolo nel pomeriggio del primo giorno e per tutta la giornata del secondo.

Gli Espositori/Seller riceveranno elenco, recapiti e profili di ogni singolo Buyer accreditato, grazie al nostro **Catalogo online** del Festival (riservato solo ad Espositori/Seller).

#### **Tre altre importanti opportunità a favore degli Espositori/Seller sono:**

- 1 – **OPEN MEETING:** Per mettere in maggiore evidenza la propria offerta esperienziale, aziendale e/o territoriale, si potrà partecipare ad uno dei seguenti **"OPEN MEETING"** aperti al pubblico, in cui ogni Espositore/Seller potrà (in 15 minuti ed in una sala appositamente dedicata) presentare la propria realtà aziendale o territoriale. *(Scegliere uno dei sei settori)*  
**BORGH E CITTA'**                      **I CAMMINI**                      **TERME E BENESSERE**                      **MONTAGNA TUTTO L'ANNO**  
**TERRE E SAPORI**                      **AMBIENTE E NATURA**                      **ARTIGIANATO**                      **START UP E INNOVAZIONE**
- 2 – **CORTO & PROMO:** Una Rassegna a Premi di cortometraggi esperienziali (aziendali, territoriali, istituzionali) della durata massima di 5 (cinque) minuti, secondo il Regolamento approvato dalla organizzazione. Ogni filmato sarà valutato da una Giuria di esperti della comunicazione e sarà pubblicato sulle pagine social del Festival (Facebook e YouTube)
- 3 – **SEMINARI E FORMAZIONE:** Partecipazione gratuita a seminari e attività di formazione che si svolgono all'interno della manifestazione

**[www.promonu.it](http://www.promonu.it) – FB: [@festivaldelturismoesperienziale](https://www.facebook.com/festivaldelturismoesperienziale)**