

# FESTIVAL del TURISMO ESPERIENZIALE

MEETING - EXPO - WORKSHOP - SOCIAL - NETWORKING

Con il Patrocinio di:



REGIONE  
LAZIO

ROMA

Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

I nostri Partner:



## ROMA - 27 e 28 Settembre 2022

Centro Congressi Pineta Palace Hotel

### SCHEDA DI ISCRIZIONE ESPOSITORI / SELLER

#### ANAGRAFICA ESPOSITORI/SELLER

Azienda		
Indirizzo		
CAP	Città	Prov.
Telefono	Cellulare	
E mail		
www.		
Partecipanti		

#### TIPOLOGIA OPERATORE

<input type="radio"/> Regione/Ente Locale	<input type="radio"/> CCIAA	<input type="radio"/> DMO/DMC	<input type="radio"/> GAL	<input type="radio"/> TO - ADV
<input type="radio"/> Ricettivo alberghiero	<input type="radio"/> Ricettivo extra alberghiero	<input type="radio"/> Ass/Consorzio	<input type="radio"/> Produttore agroalimentare	<input type="radio"/> Società di Servizi
<input type="radio"/> Artigiano	<input type="radio"/> Mice	<input type="radio"/> Articoli sportivi	<input type="radio"/> Editoria	<input type="radio"/> Ass/Coop gestione
<input type="radio"/> Techno	<input type="radio"/> Musei	<input type="radio"/> Parchi tematici/avventura	<input type="radio"/> Parchi e Siti Naturali	<input type="radio"/> Siti culturali
<input type="radio"/> Cammini Religiosi	<input type="radio"/> Impianti/Strutture sport	<input type="radio"/> Treni storici / turistici	<input type="radio"/> Compagnie navigazione	<input type="radio"/> Wedding Destination
<input type="radio"/> Shopping Tour	<input type="radio"/> Team Building	<input type="radio"/> Altro (specificare):		

**COSTI E PAGAMENTI: € 400,00 (IVA esente per regime forfettario)**

Ogni Espositore/Seller avrà diritto a:

#### Tavolo "Area Incontri e Workshop:

- 1) Un tavolo espositivo (cm. 180 x cm. 80) con sedie; 2) Presa elettrica; 3) WI-FI gratuito; 4) Scritta identificativa sul tavolo; 5) Incontri e Workshop con Buyer e pubblico operatori professional invitato; 6) Recapiti Buyer accreditati.

#### Open Meeting:

15 minuti di presentazione al pubblico della propria realtà aziendale/territoriale durante le giornate del Festival. Per mettere in maggiore evidenza la propria offerta esperienziale, aziendale e/o territoriale, si potrà partecipare agli "OPEN MEETING" aperti al pubblico, in cui ogni Espositore/Seller potrà (in 15 minuti ed in una sala appositamente dedicata) presentare la propria realtà aziendale o territoriale. (Scegliere uno degli otto settori e barrare)

- |                                       |   |   |  |
|---------------------------------------|---|---|--|
| <input type="radio"/> BORGHI & CITTA' | <input type="radio"/> I CAMMINI         | <input type="radio"/> TERME & BENESSERE | <input type="radio"/> MONTAGNA               |
| <input type="radio"/> TERRE E SAPORI  | <input type="radio"/> AMBIENTE E NATURA | <input type="radio"/> ARTIGIANATO       | <input type="radio"/> START UP E INNOVAZIONE |

#### Corto & Promo:

Partecipazione al Concorso a premi "Corto & Promo"; Trasmissione del proprio "corto" sulla pagina Facebook del Festival @festivaldelturismoesperienziale e su YouTube.

#### DATI PER FATTURAZIONE ELETTRONICA

Ragione Sociale:		
Indirizzo:		
CAP:	Città:	Prov.:
P. Iva:		Cod. Fiscale:
Codice Destinatario:		PEC:

La presente scheda di iscrizione dovrà pervenire – fino ad esaurimento posti - a PromoNU via mail a: [turismoesperienziale@promonu.it](mailto:turismoesperienziale@promonu.it) accompagnata dal versamento con bonifico bancario intestato a:

**NICOLA UCCI c/o INTESA SAN PAOLO - IBAN: IT72A 03069 02482 1000 0004396 – BIC: BCITITMM**

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante