

# MONTAGNA TUTTO L'ANNO

WORKSHOP TURISTICO & IDEE  
Il marketplace italiano per il turismo montano

Centro Congressi Serena Majestic

Montesilvano – Pescara

Mercoledì 23 Settembre 2026

## Presentazione

La nona edizione di “**Montagna Tutto l'Anno**” si rinnova! Da manifestazione regionale, diventa nazionale, con la partecipazione di Buyer di varie Regioni italiane.

L'evento si arricchisce, anche, di momenti di riflessione, e idee a confronto, su tematiche che, oggi, sono importanti per gli Operatori Turistici. L'edizione 2026 verterà sul tema:

### La Montagna nel mercato turistico digitale

con approfondimenti tematici legati a:

- IL TURISTA DIGITALE: Chi è e cosa cerca in montagna.
- FARE RETE NEL MERCATO DIGITALE: Il ruolo di Tour Operator, DMO, DMC e Operatori Locali
- COMUNITA', CULTURE E NUOVE ECONOMIE: Come salvare le aree interne
- OLTRE LO SCI. OLTRE L'OUTDOOR. Come arricchire l'offerta montana?

*I Relatori saranno Esperti di settore, rappresentanti Istituzionali e di Associazioni di categoria, singoli Operatori territoriali di alcune Regioni italiane.*

## E, poi... c'è il Workshop Turistico Montagna tutto l'Anno

La pluristagionalità è il significato più profondo di questo particolare workshop, dedicato alla offerta turistica montana, nelle sue varie articolazioni stagionali e di contenuto. Oggi la montagna non vende più solo luoghi, ma: esperienze, stili di vita, emozioni, autenticità, qualità della vita, natura, sport, enogastronomia, cammini, benessere, culture dei luoghi.

Il workshop B2B “**Montagna Tutto l'Anno**” è un momento di incontro professionale dedicato alla promozione e commercializzazione dell'offerta turistica montana nelle quattro stagioni.

L'iniziativa mette in relazione destinazioni, operatori turistici, strutture ricettive, consorzi, enti territoriali e imprese locali con Tour Operator, agenzie di viaggio, buyer, piattaforme digitali e operatori specializzati nel turismo outdoor, slow, wellness e culturale.

Obiettivo del workshop è favorire nuove collaborazioni commerciali, valorizzare i territori montani e sviluppare prodotti turistici innovativi capaci di attrarre flussi durante tutto l'anno.

## **SCHEDA ISCRIZIONE SELLER**

**WORKSHOP TURISTICO**  
**09.30 – 13.00 // 14.30 – 18.00**

### **Dati Anagrafici**

<b>Nome Azienda/Ente:</b>	
<b>CAP - Città - Provincia</b>	
<b>Tel.</b>	<b>Cellulare</b>
<b>E-Mail</b>	
<b>Sito Web</b>	
<b>Partecipanti:</b>	

### **Tipologia di impresa:**

--

### **QUOTA di ISCRIZIONE SELLER: € 250,00**

*Iva esente – regime forfettario*

*La quota comprende tavolo e segnaposto per incontri B2B, coffe break, nominativi e recapiti buyer*

Bonifico bancario intestato a: Nicola Ucci - PromoNU

INTESA SAN PAOLO: **IBAN: IT07M 03069 02520 10000 0016655 - SWIFT: BCITITMM**

### **Dati per la fatturazione elettronica**

<b>Ragione Sociale</b>	
<b>Indirizzo</b>	
<b>CAP</b>	<b>Città - Provincia</b>
<b>P. Iva</b>	<b>Cod. Fiscale</b>
<b>PEC:</b>	<b>Codice destinatario:</b>

La scheda di iscrizione, debitamente compilata in maniera leggibile, unitamente alla copia del bonifico effettuato, va rinviata a: [montagnaturismo@promonu.it](mailto:montagnaturismo@promonu.it) **ENTRO il 31 LUGLIO 2026**